Modelamiento de Negocio

Versión 1.0

Viaja Peru S.A

Integrantes

Acosta Argote Luis (Coordinador)

Canelo Chegne Melina

Nima Guerrero Alejandro

Romero Quispehuaman Ezio

HISTORIAL DE REVISIONES

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Versión | Autor | Descripción | Fecha de Elaboración | Fecha de Revisión | Revisado por |
| 1.0 | *Grupo de Proyecto* | Inicio de Proyecto | 19-04-2017 | 21-04-2017 | Jose Atuncar |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Contenido**

1. Antecedentes 4

2. Objetivos 4

3. Alcance 4

3.1. Dentro del Alcance 4

3.2. Fuera del Alcance 4

3.3. Restricciones 4

3.4. Supuestos 5

4. Situación Propuesta del Negocio 5

4.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA EN ESTUDIO

4.2. Lista de Casos de Uso de Negocio 5

4.2.1. Lista de Actores del Negocio 5

4.2.2. Diagrama General de Caso del Negocio 6

4.2.3. Especificación de los Casos de Uso del Negocio 6

CUN01 – Nombre del Caso de Uso del Negocio 6

4.3. Realización de los Casos de Uso de Negocio 6

4.4. Lista de Trabajadores de Negocio 6

4.5. LISTA DE ENTIDADES DE NEGOCIO……………………………………………………..

5. Reglas de Negocio 7

6. Glosario de términos del negocio 7

# Antecedentes

*[Describa la situación actual de la Organización: rubro, ubicación, área funcional donde se encuentra el problema]*

|  |  |
| --- | --- |
| ***El problema de*** | VIAJA PERU S.A |
| ***afecta a*** |  |
| ***El impacto asociado es*** |  |
| ***una adecuada solución sería*** | IMPLEMENTACION DE SISTEMA |

*]*

*Nota:*

*Para el caso de los cursos de quinto y sexto ciclo se puede tomar como referencia también el documento de planificación del proyecto (PP)*

# Objetivos

*[Referidos a los objetivos del negocio alineados al producto software. Es la explicación resumida de los resultados que el negocio quiere lograr con el sistema, estos pueden ser la solución de alguno o varios problemas, la generación de nuevas oportunidades de negocio, alguna mejora que los usuarios o clientes necesitan o mejorar la información para la toma de decisiones directivas o ejecutivas.]*

*Nota: Para el caso de los cursos de quinto y sexto ciclo se puede tomar como referencia también el documento de planificación de proyecto (PP).]*

# Alcance

## Dentro del Alcance

*[En esta sección deberá incluir el alcance funcional del producto software, dicho alcance se encuentra también definido en el documento de Planificación de Proyecto (PP). Es posible detallar el alcance siempre y cuando no varíe en cuanto al original definido en el PP.*

## Fuera del Alcance

*[En esta sección deberá incluir lo que no es parte del alcance funcional del producto software. Se puede tomar como referencia lo indicado en el documento de PP. Es posible detallar lo que queda fuera del alcance siempre y cuando no varíe en cuanto al original definido en el PP.*

*Nota: Para los cursos de ADSI y ADSII se define después de haber sido obtenida la Matriz de Actividades Vs. Requisitos.]*

## Restricciones

*[En esta sección deberá incluir las restricciones o riesgos de la solución propuesta relacionados al software, hardware y a la funcionalidad, así como lo referido a los límites que impone la empresa contratante en el desarrollo del producto software.]*

*Nota:*

*Para el caso de los cursos de quinto y sexto ciclo puede tomar como referencia la sección de restricciones del documento de planificación de proyecto (PP).*

## Supuestos

*[En esta sección deberá incluir los principales supuestos relacionados con la implementación del sistema y lo referido a lo que la empresa contratante posee a nivel de tecnologías de información.]*

*Nota: Para el caso de los cursos de quinto y sexto ciclo puede tomar como referencia la sección de supuestos del documento de planificación de proyecto (PP).*

# Situación Propuesta del Negocio

## Planteamiento del Problema en estudio

*[En esta sección deberá explicar el problema existente de una determinada área funcional de la organización que les permita identificar dos procesos de negocio]*

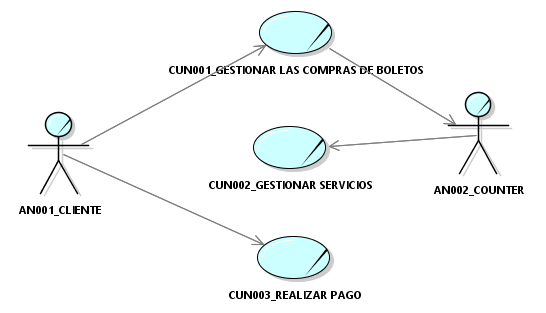
## Lista de Casos de Uso de Negocio

|  |  |
| --- | --- |
| **Caso de uso del negocio** | **Descripción** |
|  | Este caso de uso permite al counter realizar el registro de los clientes, trabajadores y boletos de viaje. |
|  | Este caso de uso permite al counter gestionar los servicios tales como: realizar las reservaciones de los hoteles, guías turísticos, entre otros. |
|  | Este caso de uso permite al cliente realizar el pago de los boletos de viaje y servicios. |

## Lista de Actores del Negocio

|  |  |
| --- | --- |
| **Actor del Negocio** | **Descripción** |
|  | *Es el rol encargado de reservar los boletos de viaje.* |
|  | *Es el rol encargado de gestionar los servicios y realizar los pagos del mismo.* |

## Diagrama General de Caso de Uso del Negocio



## Especificación de los Casos de Uso del Negocio

*[Por cada caso de uso de negocio deberá indicar el flujo de trabajo del Caso de Uso del Negocio. Deberá usar la plantilla que a continuación se detalla:*

## CUN01 – Nombre del Caso de Uso del Negocio

1. **Breve Descripción**

*Reutilizar el resumen del punto 4.1*

1. **Objetivo**

*Referido al negocio y alineado al producto software.*

1. **Flujo de Trabajo**
   1. **Flujo Básico**
2. *Indicar el flujo básico del CUN*
   1. **Flujos Alternativos**
3. *Detalle del flujo alterno.*
4. **Categoría**

*Se coloca si es básica, estratégica o de apoyo.*

1. **Gestor del proceso**

*Se identifica a la persona que está interesada en el éxito o fracaso del proceso.*

## Realización de los Casos de Uso de Negocio

*[En esta sección deberá desarrollar los diagramas de actividades y diagrama de clases de negocio por cada Caso de Uso de Negocio identificado en la sección 4.1. Por cada juego de diagramas deberá identificar cuáles serán las actividades que serán automatizadas.]*

## Lista de Trabajadores de Negocio

*[En esta sección deberá listar a los trabajadores de negocio incluyendo una descripción por cada uno.]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Trabajador del Negocio** | **Descripción** |
|  |  |

## Lista de Entidades de Negocio

*[En esta sección deberá listar a las entidades de negocio incluyendo una descripción por cada uno.]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad del Negocio** | **Descripción** |
|  |  |

# Reglas de Negocio

*[En esta sección deberá identificar las reglas que regulan la estructura del negocio y cómo ellos operan afectando el funcionamiento de los procesos de negocio. Dichas reglas de negocio son las que se considerarán para el diseño del sistema. Cada Regla de Negocio deberá ser identificada con un código único y correlativo. Ejemplo: RN01. Para identificar las reglas de negocio puede considerar la siguiente clasificación:*

*Reglas de Estructura: Ejemplo (Todo pedido debe ser realizado por un cliente, y que el mismo debe estar dado de alta. Además una vez que el cliente haya hecho algún pedido, se deberá garantizar que no es posible eliminarlo, al menos que previamente se eliminen todos sus pedidos)*

*Reglas de Derivación: Ejemplo (El total de un pedido se puede calcular a partir de distintas líneas que lo componen, mientras que el total de cada línea se puede calcular a partir del número de unidades vendidas y el precio por unidad)*

*Reglas de Interfaz o de Modelo de Datos: Ejemplo (No hay precio de artículos negativos, el sexo de una persona sólo puede ser masculino o femenino, una fecha tiene que ser siempre una fecha válida - no existe 30 de febrero)*

*Reglas de Operación o Reglas de Flujo: Ejemplo (Un cliente puede hacer una petición de análisis al laboratorio que anota un encargado: hecho esto, se genera un parte para uno o más analistas, estos realizan las mediciones correspondientes y devuelven los partes con la información pertinente, a partir de la cual se genera un informe de análisis, que será un análisis válido solo cuando sea firmado por los responsables de garantizar su corrección)*

| **Código** | **Descripción** |
| --- | --- |
| *RN-001* | *[Descripción de la Regla 001]* |
| *RN-002* | *[Descripción de la Regla 002]* |
|  |  |
| *RN-00n* |  |

# Glosario de términos del negocio

*[En esta sección deberá identificar todos los términos comunes que se emplean en el negocio y describir el significado]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Término** | **Descripción** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |